

戦略的思考と計画研修

～効果的な戦略的思考と計画を用いて、スキルを高めさせ、
組織を成功に導きましょう～

戦略的思考と適切な行動計画をもって自分自身を向上させ、組織を成功に導きます

- ◆ 会社の戦略を理解し、部門の機能戦略を開発する方法はありますか？
- ◆ 会社のビジネス環境と部門の状況を分析し、適切な戦略と明確な目標を開発するためにどのようなツールを使用すればよいですか？
- ◆ 具体的かつ効果的な行動計画を通じて戦略と目標を実現する方法はありますか？

この研修は、Aimnext Vietnamによって提供されており、戦略的思考を発展させ、課題を予測し、機会を見極め、データと組織の方向性に基づいて組織や部門のための戦略と計画を構築するために必要なツールとスキルを身につけることができます。

研修内容

第1章：戦略的思考と計画の概要

- ◆ 戦略計画とその利点とは何ですか？
- ◆ 戦略計画プロセス：ミッション、ビジョン、戦略の関係
- ◆ 全体像を見る（企業戦略ピラミッド）
- ◆ 戦略的思考の定義
- ◆ 戦略的思考者の特徴

第2章：ビジョン、ミッション、目標を達成するための戦略的思考から戦略的計画へ

2.1. 戦略の柱

- ◆ ビジョン、ミッション、コアバリューと戦略計画におけるそれらの役割
- ◆ 成果を達成する高ハイパフォーマンス組織を確保する目的の価値

2.2 戦略計画のフレームワーク

2.3. SWOT 分析

(Strengths - 強み, Weaknesses - 弱み, Opportunities - 機会, Threats - 脅威)

- ◆ 内部状況とリソースの分析
- ◆ 外部要因の分析（PESTEL分析）

2.4. 組織の統合要素の特定

2.5. 機能戦略：戦略的な必要条件とパフォーマンス指標の決定

第3章：戦略から実行へ

3.1. 戦略的アクションプランの構築

- ◆ 優れた戦略的アクションプランの主要要素の特定
- ◆ 独自の戦略的アクションプランの作成
- ◆ アクションプランの構築にGAME Planツールを適用する：目標、アクティビティ、測定、評価
- ◆ エグゼクティブサマリーの主要な要素を特定

3.2. 先行指標に基づいて行動する

3.3. リスクと未知の管理

3.4. 失敗の原因と解決策

第4章：まとめ と1ヶ月のアクションプラン

* 内容は若干変更となることがございます。



研修のねらい



- ➔ 戦略的思考と計画の重要性を理解する
- ➔ ビジネス環境や企業の現状を状況を分析し、部門ごとに機能的な戦略を開発する
- ➔ 機能的な戦略を具体的な計画とアクションプランの実施に統合する

対象者



- ☐ スタッフ ☒ 中間管理職
☒ 初級管理職 ☐ 上級管理職

実施方法



理論30%、実践70%（グループディスカッション、プレゼンテーション、ケーススタディ、ロールプレイ、ゲームなどを活用した実践的アプローチ）



AIMNEXT
Professional Training & Consulting

HCM HEAD OFFICE

Nam Giao Building 1, 261-263 Phan Xich Long, Cau Kieu Ward, HCM

HANOI REPRESENTATIVE OFFICE

Sao Mai Building, No.19 Le Van Luong St., Thanh Xuan Ward, Hanoi